

HSBC ANUNCIA INVESTIMENTO DE US\$ 100 MILHÕES EM COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS EM TODO MUNDO

Novo programa irá diminuir o impacto ambiental e aquecimento global que afeta pessoas, florestas, água e as cidades.

Brasil será destaque entre os países beneficiados e receberá US\$11 milhões

O Grupo HSBC lança hoje, 30 de Maio, em âmbito mundial, o “Climate Partnership”, programa ambiental para responder as urgentes ameaças das mudanças climáticas em todo mundo. Com investimento de US\$ 100 milhões e duração de cinco anos, o programa terá ações desenvolvidas pelos parceiros WWF, The Climate Group, Earthwatch Institute e Smithsonian Tropical Research Institute (STRI).

O HSBC Climate Partnership será focado em quatro pontos estratégicos: defesa de rios que provém água doce; mitigação do CO2 em grandes metrópoles e; pesquisa de biodiversidade em florestas tropicais e engajamento pessoal para transformação de atitude dos indivíduos em todo mundo.

As ações concretas a serem desenvolvidas pelo programa são:

- Ajudar a proteger e diminuir os impactos climáticos de quatro dos maiores rios do mundo - Amazonas (Brasil), Ganges (Índia) Tamisa (Inglaterra) e Yang-Tzé (China) – dos impactos climáticos. O trabalho será focado na gestão sustentável e melhoria de fornecimento de água doce, o que beneficiará 450 milhões de pessoas que dependem direta ou indiretamente destes rios.
- Tornar cidades metropolitanas como Hong Kong, Londres, Mumbai, Nova York e Xangai, mais limpas e verdes com a redução brusca de CO2 e assim, torná-las modelos de referência ambiental em todo mundo.
- Conduzir a maior pesquisa de campo de longo prazo para analisar o efeito das mudanças climáticas em florestas em todo mundo.
- Criar e desenvolver “Campeões do Clima”, colaboradores do HSBC em todo mundo que irão empreender pesquisas e levar seus conhecimentos e experiências adquiridas para atuar em suas comunidades.

O lançamento do programa Climate Partnership vem ao encontro das diretrizes mundiais do Grupo HSBC, que prima pela perenidade de seu negócio sendo desenvolvido em uma sociedade sustentável. O montante de US\$ 100 milhões é o maior investimento social feito por uma empresa britânica e a maior verba já recebida por cada uma dessas entidades, o que possibilitará que cada uma delas expanda sua atuação em outros países, pesquise novos locais de trabalho além de aumentar sua capacidade de acessar, mobilizar e conscientizar mais pessoas.

O presidente mundial do Grupo HSBC, Stephen Green diz: “Esse programa irá atingir algo profundamente importante. Trabalhando com quatro das mais respeitadas organizações ambientais do mundo e criando uma força - tarefa verde de milhares de colaboradores HSBC em todo mundo, acreditamos que podemos mitigar as causas e impactos das mudanças climáticas. Nos próximos cinco anos o HSBC estará respaldando todas as suas atividades financeiras com a preocupação ambiental focada nas mudanças climáticas”.

Steve Howard, CEO do Climate Group diz: “A mudança climática é cada vez mais uma questão urbana e suas consequências terão impactos mais extremos na vida das cidades. Nós temos pouco tempo para tomar uma ação. Por meio do HSBC Climate Partnership vamos acelerar nossos programas em cinco grandes cidades, engajando formadores de opinião, influentes

pessoas de negócios e as prefeituras para liderar a coalisão do querer contra o aquecimento global”.

James Leape, Diretor Geral do WWF Internacional diz, “O WWF tem o prazer de continuar essa parceria com o Grupo HSBC. As Mudanças Climáticas, desperdício e gestão deficitária, mostram que o suprimento de água no mundo está cada vez mais ameaçado. O Programa Climate Partnership ajudará o WWF a realizar um melhor gerenciamento do suprimento global de água, a melhorar a garantia de acesso à água para cerca de 450 milhões de pessoas, e a reduzir o impacto das mudanças climáticas em alguns dos mais importantes rios do planeta, incluindo o Amazonas, o Ganges, o Tâmsa e o Yangtze.

Nigel Winser, diretor-executivo do Earthwatch da Europa diz, “As pessoas precisam de soluções positivas para ajudá-las a lidar com as mudanças climáticas. Earthwatch está comprometida a inspirar ação. Nós iremos fazer isso envolvendo toda a força de trabalho do HSBC, com educação e pesquisas de mudanças climáticas em florestas tropicais, para deixar ao mundo uma importante herança”.

Ira Rubinoff, diretora do STRI diz: “O Smithsonian tem estudado as florestas tropicais no Panamá por mais de cem anos. Nós estamos ajustando nossa rede de novos observatórios globais, fundamentados no maior programa de monitoramento florestal em curso, que cobre todas as principais áreas de floresta tropicais do mundo. A contribuição do HSBC vai nos possibilitar desenvolver dados científicos – chave nas mãos de formadores de opinião e pessoas responsáveis pela tomada de decisão, responsáveis pelo controle da emissão de carbono e da água.”

O Climate Partnership é um programa que sucede o Investindo na Natureza, que alocou de 2002 à 2006 U\$ 50 milhões em projetos de Meio Ambiente ao redor do mundo, focados principalmente em água, pesquisas, preservação de espécies e conscientização de colaboradores.

BRASIL SERÁ DESTAQUE NO PROGRAMA CLIMATE PARTNERSHIP

A importância ambiental do país levou o Grupo HSBC a destinar atenção especial ao Brasil, que receberá uma verba de U\$11 milhões. Os quatro focos prioritários do programa serão trabalhados globalmente pelas ONGS parceiras. A Earthwatch Institute e o WWF – Brasil terão também atuação local.

Ana Paula F Gummy, diretora executiva do Instituto HSBC Solidariedade e coordenadora do programa Climate Partnership para o Brasil considera que este é um importante programa para engajamento da nossa rede solidária - colaboradores, clientes, parceiros e sociedade brasileira - para entendermos o inter-ser entre natureza, economia e desenvolvimento humano.” Precisamos cuidar para não faltar, devemos refletir que manter os ecossistemas em perfeito funcionamento é importante para garantir a vida” diz Ana Paula.

Na atuação nacional, a Earthwatch Institute será responsável pelo desenvolvimento e implementação do programa de engajamento dos colaboradores brasileiros do HSBC. A meta é que 2.500 deles se envolvam efetivamente em conscientização e projetos na sua comunidade local e cerca de 260 cheguem ao status de Climate Champion’s, líderes regionais que farão intercâmbio mundial em centros de aprendizagem criados pelo grupo.

A WWF – Brasil, que trabalhará para combater as causas das mudanças climáticas no país e, ao mesmo tempo, reduzir os impactos do aquecimento global sobre os recursos hídricos, receberá uma verba específica de U\$8 milhões. O programa do WWF também se propõe a identificar e estimular o desenvolvimento de novos negócios sustentáveis nas áreas de biocombustíveis, de energia renovável e eficiência energética, de manejo florestal e dos assuntos relativos à água.

Álvaro de Souza, presidente do Conselho Diretor do WWF-Brasil acredita que há muito espaço para o crescimento de novos negócios sustentáveis como os biocombustíveis. “Esta deve ser a opção do Brasil para gerar emprego, promover o desenvolvimento e, ao mesmo tempo, cuidar dos recursos naturais e se preparar para os efeitos das mudanças climáticas”. Souza

acrescentou ainda que a parceria com o HSBC pode conduzir a uma mudança global. “O HSBC está presente em 83 países é uma das mais importantes instituições financeiras do globo. O fato de ter uma empresa desse porte e abrangência elaborando linhas de ação que orientarão investimentos considerando critério sócio - ambientais certamente resultará em uma transformação consciente de toda sociedade.”

O novo programa HSBC/ WWF - Brasil continuará investindo na mobilização da sociedade e na criação e adequação de políticas públicas para a gestão dos recursos hídricos no Brasil. A adoção efetiva do Plano Nacional de Recursos Hídricos e sua adequação à realidade das mudanças climáticas são dois desafios que o WWF-Brasil se propõe a enfrentar nos próximos cinco anos.

O programa também irá promover estudos de impactos das mudanças climáticas sobre a água, de forma a propor aos governos e à iniciativa privada medidas de prevenção e redução dos seus efeitos. “Estes estudos são fundamentais, porque ainda é pequeno o conhecimento específico sobre os efeitos do aquecimento global sobre os recursos hídricos no Brasil”, explica Denise Hamú, secretária-geral do WWF-Brasil.

Nota aos editores:

HSBC Bank Brasil – www.hsbc.com.br

O HSBC Bank Brasil é uma subsidiária integral da HSBC Holdings, um dos maiores conglomerados financeiros do mundo. Com sede em Londres, o Grupo HSBC atua em 83 países das Américas, Europa, Ásia, Oriente Médio e Oceania. Em 31 de dezembro de 2006 somava ativos totais de US\$ 1,86 trilhão.

Instituto HSBC Solidariedade - www.porummundomaisfeliz.org.br

Criado em abril de 2006, o Instituto HSBC Solidariedade é o braço estratégico do investimento social do grupo no Brasil. Seu trabalho é focado em projetos próprios e de terceiros, estruturados nas áreas de Educação, Meio Ambiente e Comunidade, pilares da ação social do HSBC em todo o mundo. Em 2006, foram 12 milhões investidos em 177 projetos, que beneficiaram, direta e/ ou indiretamente, mais de 2 milhões de pessoas por todo país.

WWF – www.wwf.org.br

O WWF-Brasil é uma organização não governamental brasileira dedicada à conservação da natureza, com o objetivo de harmonizar a atividade humana com a conservação da biodiversidade e promover o uso racional dos recursos naturais em benefício dos cidadãos de hoje e das futuras gerações. Criada em 1996 e sediada em Brasília, a instituição desenvolve projetos em todo o país e integra a Rede WWF, uma das maiores redes independentes de conservação da natureza, com atuação em mais de 100 países e o apoio de cerca de 5 milhões de pessoas, incluindo associados e voluntários.

The Climate Group – www.theclimategroup.org

O Climate Group é uma organização sem fins lucrativos que controla investimentos e dá consultoria na área ambiental. Tem unidades no Reino Unido, EUA e Austrália com escritórios recém-abertos na China e na Índia. Fundado em 2004 por um grupo de organizações, governo e contribuições, o Climate Group trabalha para acelerar a ação internacional em combate às mudanças climáticas no mundo.

Earthwatch Institute – www.earthwatch.org

Fundado em 1971, é uma organização ambiental internacional que tem a missão de engajar as pessoas para promover o entendimento e ação necessária para o desenvolvimento sustentável. Tem sede em Boston, nos Estados Unidos, e filiais na Inglaterra, Austrália e Japão. O Earthwatch tem 130 projetos em 50 países voltados a sustentabilidade, mudanças climáticas, oceanos e cultura.

Smithsonian Tropical Research Institute – www.stri.org

O Instituto Smithsonian Tropical Research é uma unidade do Instituto Smithsonian da cidade do Panamá que treina estudantes para conduzir pesquisas nos trópicos e promover a conscientização para a importância dos ecossistemas tropicais.

Assessoria de Imprensa HSBC

Antonio Carlos Seidl/Renata Binotto/Priscila Assunção

Av. Brigadeiro Faria Lima, 3064 - 7º andar - Itaim Bibi - São Paulo - SP - 01451-000
Tel.: (11) 3847-5785/5786/9339 Fax: (11) 3847-5790 - imprensa@hsbc.com.br