

## HSBC BANK BRASIL APRESENTA SEU PRIMEIRO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

O HSBC Bank Brasil apresenta seu primeiro relatório de sustentabilidade, edição 2006. O documento reflete o avanço na transparência da instituição em três vertentes do desenvolvimento: o social, o econômico e o ambiental. Mostra também a trajetória traçada para atingir seus objetivos estratégicos de se tornar a melhor empresa para se trabalhar e o melhor banco de varejo para o varejista.

O novo relatório, em formato GRI, é a evolução de um trabalho que teve início no ano de 2005, com a publicação do Balanço Social. Ele coloca o Brasil em sintonia com o modelo publicado pela matriz em Londres, que também adota as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), padrão de referência internacional para a comunicação da sustentabilidade. Já na sua primeira versão, o Brasil conquistou o nível B, que representa a adoção de 70% dos indicadores sugeridos pelo GRI.

Para sua idealização, o HSBC ouviu cinco públicos prioritários; universidades, clientes e fornecedores, funcionários, ONGs e representantes de órgãos reguladores, para juntos definirem como é percebida a sustentabilidade dentro do HSBC e que pontos estes públicos gostariam de destacar para que o Relatório se transformasse em veículo de comunicação e diálogo. O resultado traz assim, os principais avanços, desafios e oportunidades de uma organização para seus públicos estratégicos.

O destaque do Relatório fica por conta da importância primordial dada aos principais colaboradores do HSBC, seus funcionários. A empresa desenvolve uma série de ações para mobilizar, sensibilizar, estimular e engajar esse público na sustentabilidade da organização, da sociedade, do meio ambiente e do planeta. Assim, o HSBC dá a sua contribuição a todos estes, ao formar líderes de sustentabilidade que possam replicar os conceitos adquiridos.

A responsabilidade social e ambiental também estão inseridas no plano estratégico de negócios do HSBC, como forma de contribuir para um ciclo virtuoso de crescimento da sociedade. Estão expressos no relatório os resultados conquistados pela instituição em 2006 que, através do Instituto HSBC Solidariedade, apoiou 177 projetos em todo país, tendo beneficiado cerca de 2 milhões de brasileiros. Os focos trabalhados no Brasil e que fazem parte das diretrizes mundiais do grupo são Educação, Meio Ambiente e Geração de Renda.

Na área ambiental, o HSBC tem perseguido a excelência na neutralização de seus impactos. Em 2005, foi o primeiro grupo financeiro do mundo a conquistar a neutralidade de carbono. No Brasil, paralelamente, lançou um programa de uso consciente que traz metas para redução de recursos como água, energia elétrica e papel, disseminando a idéia de que, antes de neutralizar, é importante conscientizar todos a respeito da redução, do reuso e da reciclagem. E, ao olhar mais uma vez para o futuro sustentável, o banco inova ao anunciar em maio de 2007, um investimento de 100 milhões de dólares no Programa Climate Partnership, uma ação mundial de preservação e manutenção da vida no planeta, que envolverá colaboradores do mundo inteiro e ONGs Ambientais alinhadas para sensibilizar e trabalhar pela redução dos impactos ambientais no planeta com geração e gestão do conhecimento.

Para o HSBC, sustentabilidade é dar condições para que a capacidade de produção e distribuição de riqueza da organização possa prosseguir perenemente. Essa visão faz parte da vocação do HSBC, um grupo cuja história teve início em 1865. E, no mundo de hoje, esse compromisso com o futuro dos negócios, das pessoas e do planeta nunca esteve tão presente.

O relatório, que terá tiragem inicial de dois mil exemplares, será distribuído para parceiros e clientes e também está a disposição para consulta e impressão na internet, por meio do site: [www.porummundomaisfeliz.org.br](http://www.porummundomaisfeliz.org.br) > Materiais de apoio > Relatórios.

#### **Sobre o Instituto HSBC Solidarietà**

Criado em abril de 2006, o Instituto HSBC Solidarietà é o braço estratégico do investimento social do grupo no Brasil. Seu trabalho é focado em projetos próprios e de terceiros, estruturados nas áreas de Educação, Meio Ambiente e Comunidade, pilares da ação social do HSBC em todo o mundo. Em 2006, foram 12 milhões investidos em 177 projetos, que beneficiaram, direta e/ ou indiretamente, mais de 2 milhões de pessoas por todo país.

Visite o site: [www.porummundomaisfeliz.org.br](http://www.porummundomaisfeliz.org.br)

#### **Nota aos editores:**

##### **Sobre o HSBC Bank Brasil**

O HSBC Bank Brasil S.A. é uma subsidiária integral da HSBC Holdings, um dos maiores conglomerados financeiros do mundo. Com sede em Londres, o Grupo HSBC atua em 83 países das Américas, Europa, Ásia, Oriente Médio e Oceania. Em 31 de dezembro de 2006 somava ativos totais de US\$ 1,86 trilhão.

#### **Assessoria de Imprensa HSBC**

**Antonio Carlos Seidl/Renata Binotto/Priscila Assunção**

Av. Brigadeiro Faria Lima, 3064 - 7º andar - Itaim Bibi - São Paulo - SP - 01451-000

Tel.: (11) 3847-5785/5786/9339 Fax: (11) 3847-5790 - [imprensa@hsbc.com.br](mailto:imprensa@hsbc.com.br)