

HSBC cria Instituto Solidariedade

Banco anuncia o reforço de seus investimentos sociais em 2006

Em decorrência do crescimento de seus negócios no país, o HSBC Bank Brasil decidiu ampliar seus investimentos sociais com a criação do Instituto HSBC Solidariedade. A partir de 31 de março, o Instituto será um braço estratégico do Grupo, atuando de forma totalmente independente, com gestão própria, focada em projetos estruturados nas áreas de Educação, Meio Ambiente e ações na Comunidade, pilares da ação social da instituição em todo o mundo.

A criação do Instituto HSBC Solidariedade surgiu da necessidade de profissionalizar ainda mais a ação de investimento social que vinha sendo feita pelo Grupo e que crescia vertiginosamente. Outro objetivo a ser perseguido com a iniciativa é que o novo Instituto contribua para que os recursos sociais, gerados direta e indiretamente pelo banco, possibilite que a área tenha uma fonte de recursos própria para o custeio de suas atividades.

Helio Duarte, diretor-executivo de Relações Institucionais do HSBC Bank Brasil e presidente designado do Instituto HSBC Solidariedade disse: "O crescimento do HSBC no Brasil vai possibilitar que aumentemos nossa atuação na área social e a criação do Instituto vai ajudar nessa missão. O Instituto trará a independência que está se buscando para ampliar ainda mais esse trabalho."

Devido a sua dedicação na área social, o Grupo HSBC obteve o quarto lugar geral e o primeiro entre empresas financeiras no ranking de responsabilidade social da renomada revista de negócios norte-americana "Fortune", em 2005. No Brasil, o reconhecimento deste trabalho foi resultado de um investimento de mais de R\$6.5 milhões, seja por ações e projetos próprios ou pelo apoio a iniciativas de terceiros. Em 2005 foram apoiados 106 projetos, beneficiando diretamente 11.775 mil pessoas. Dentro de seus princípios de sustentabilidade, o HSBC lançou produtos bancários socialmente responsáveis. Criados em 2005, esses produtos incluem o HSBC Sustentabilidade Empresarial um fundo de investimento atrelado ao Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa), e o cartão HSBC Solidariedade este é o primeiro cartão de crédito usado exclusivamente como instrumento social no país. Ele já proporcionou uma doação direta de R\$ 328 mil para a Pastoral da Criança, resultado da entrada de 51 mil cartões no mercado em apenas três meses de atuação. Para 2006, a meta é chegar aos R\$ 5 milhões no ano.

Educação e Meio Ambiente

As áreas de Educação e Meio Ambiente detêm 90% do investimento social. Na primeira delas, a maior dedicação é levar a cada jovem ou criança a oportunidade de desenvolver suas habilidades e melhorar sua aprendizagem, de acordo com a realidade que vive. O programa HSBC Educação beneficia diretamente 850 crianças de sete instituições de Curitiba.

Assessoria de Imprensa HSBC

Antonio Carlos Seidl/Renata Binotto

Av. Brigadeiro Faria Lima, 3064 – 7º andar - Itaim Bibi - São Paulo - SP - 01451-000
Tel.: (11) 3847-5785/3786 - Fax: (11) 3847-5790 - imprensa@hsbc.com.br

Esse programa garante benefícios como desenvolvimento físico e intelectual, capacitação profissional, seguro saúde e assistência odontológica. A expansão do programa HSBC Educação também está em andamento para 2006 em Heliópolis (SP) e Duque de Caxias (RJ), onde estão sendo construídos centros comunitários de educação, cultura e lazer com parcerias locais.

A preocupação com o meio ambiente é outra característica do HSBC, que em 2002 firmou uma parceria com três das reconhecidas ONGs ambientalistas: a Earthwatch, o WWF e a Botanic Gardens, no total de US\$50 milhões distribuídos em 5 anos. Este programa, "Investindo na Natureza", prevê treinamento de mais de 2 mil funcionários do HSBC no mundo inteiro em conservação do meio ambiente, estudo e pesquisa de espécies da fauna e da flora, com o objetivo de salvar mais de 20 mil espécies raras e em extinção. O banco é também signatário dos Princípios do Equador e, corporativamente, está desenvolvendo, em parceria com diversas áreas do banco, projetos para redução e racionalização do consumo de água, luz, energia e resíduos.

Com um investimento superior a R\$ 1 milhão, o HSBC será o banco oficial da convenção da ONU sobre Biodiversidade, que acontece, em março, pela primeira vez no Brasil– a oitava edição da Conferência de Partes (COP 8) e da terceira Reunião das Partes Signatárias do Protocolo de Cartagena (MOP3). O HSBC ainda estará presente nas conferências por meio da exposição dos programas e projetos de ONGs parceiras.

Comunidade

Como a Responsabilidade Social do HSBC é realizada para a sociedade e pressupõe compromisso coletivo, ela conta com a participação fundamental dos colaboradores da instituição em iniciativas sociais e ambientais. Por meio do programa de responsabilidade social individual, mais de 2 mil funcionários e seus familiares atuam em entidades apoiadas ou não pelo Grupo e participam de ações como as campanhas de Inverno, Páscoa e Natal. Outro projeto que beneficia diretamente a comunidade é o Mentoring Financeiro, que transmite conhecimento administrativo e de governança para instituições sócio-ambientais.

Responsabilidade Social do HSBC Principais números de 2005	
Projetos apoiados	106
Pessoas beneficiadas	11.775
Investimento total	6.500.000,00
Emissão de cartões HSBC Solidariedade	51 mil
Crianças beneficiadas com o HSBC Educação	850
Colaboradores participantes do "Investindo na Natureza"	173
Colaboradores voluntários do HSBC	2.200

Para mais informações: A4 Comunicação (11) 3088.4122
Mai Carvallo Assessoria de Imprensa HSBC

Antonio Carlos Seidl/Renata Binotto
Av. Brigadeiro Faria Lima, 3064 – 7º andar - Itaim Bibi - São Paulo - SP - 01451-000
Tel.: (11) 3847-5785/3786 - Fax: (11) 3847-5790 - imprensa@hsbc.com.br