

*Informações à imprensa
Junho de 2006*

HSBC PREPARA ATIVIDADES ESPECIAIS PARA A SEMANA DO MEIO AMBIENTE

Programação inclui ações internas, seminário e atividades em parceria com ONGs em diversos Estados

A conservação do Meio Ambiente é um dos três pilares das ações de responsabilidade social promovidas mundialmente pelo HSBC, ao lado de educação e comunidade. Essa preocupação se traduz na adoção de políticas ambientais responsáveis dentro da instituição e no apoio efetivo a projetos de terceiros, no Brasil por intermédio do Instituto HSBC Solidariedade. A consistência dessa postura também se evidencia pela parceria mantida pelo banco, em âmbito internacional, com as ONGs WWF, Royal Botanic Gardens e Earthwatch. Para festejar a Semana do Meio Ambiente, o HSBC organizou uma série de atividades. Não se trata de ações isoladas, planejadas apenas para marcar a data, mas de um conjunto de eventos que condizem com a postura conservacionista enraizada na instituição.

No dia 12 de junho o HSBC promove, em conjunto com a ONG Amigos da Terra e a Embaixada do Reino Unido, um evento para estimular a adoção de práticas socioambientais por instituições financeiras. As palestras sobre Eco Finanças e Responsabilidade Social serão ministradas por Caroline Chiele, gerente de Meio Ambiente do HSBC; Sidney Wang, diretor de Risco Ambiental de Crédito do HSBC na América do Sul; Fernando Meibak, CEO da HSBC Investments; e Helio Duarte diretor-executivo de Relações Institucionais e presidente do Instituto HSBC Solidariedade. Além disso, o evento contará com a presença de Peter Collecott, embaixador do Reino Unido no Brasil; Youssef Nasr, presidente HSBC Brasil e diretor geral do Grupo para a América do Sul, Ana Paula Gumy, diretora-executiva do Instituto HSBC Solidariedade; e Roberto Smeraldi, diretor da Amigos da Terra – Amazônia brasileira.

Durante o período de 27 de maio a 7 de junho os colaboradores do banco participam de atividades ligadas à conservação ambiental e conscientização da importância de ações ecologicamente corretas para as gerações futuras. A programação inclui palestras, passeios ecológicos, exposições, concurso de desenho e a realização de ações práticas, como a semana sem carbono, quando os colaboradores serão incentivados a usar sua criatividade e vir ao trabalho de uma maneira mais eco eficiente, caminhando, de bicicleta, de carona, transporte coletivo, etc, com o objetivo de reduzir as emissões de gás carbônico, um dos principais causadores do efeito estufa. As unidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte e Curitiba também promoverão atividades específicas, sempre reforçando o compromisso com a preservação ambiental.

Outro destaque dentro da Semana do Meio Ambiente é o projeto Investindo na Natureza. Nele, colaboradores do banco irão conhecer a ECO-Estação Guanhanhã, ONG apoiada pelo HSBC e responsável pela preservação da Mata Atlântica na Juréia, no litoral Paulista. Foram 214 inscritos e 80 selecionados para três viagens, que acontecem a partir de 2 de junho. Nessas viagens, eles terão a oportunidade de conhecer "ao vivo" de que forma o apoio da Instituição se materializa em ações efetivas, proporcionando benefícios ambientais concretos e entender a importância da conservação da natureza. O objetivo é que eles passem para frente os conhecimentos adquiridos, conscientizando cada vez mais pessoas. Investindo na Natureza é um projeto que o HSBC promove internacionalmente e que pela primeira vez acontece no Brasil.

**Assessoria de Imprensa HSBC
Antonio Carlos Seidl/Renata Binotto**

Av. Brigadeiro Faria Lima, 3064 – 7º andar - Itaim Bibi - São Paulo - SP - 01451-000
Tel.: (11) 3847-5785/3786 - Fax: (11) 3847-5790 - imprensa@hsbc.com.br

Dentro de uma prática permanente de incentivo a idéias que possam proporcionar resultados de sustentabilidade efetivos, estão abertas as inscrições para seleção de projetos de meio ambiente que receberão apoio do Instituto HSBC Solidariedade. Desta vez, o foco está em trabalhos que utilizem fontes de energia limpas e renováveis, voltadas para comunidades de baixa renda. Serão escolhidos sete projetos que receberão verba de R\$ 50 mil cada um. Poderão participar da seleção organismos não-governamentais, comunitários e governamentais, por meio de suas fundações e institutos, legalmente constituídos no país, sem fins lucrativos. As inscrições devem ser feitas pelo site www.porummundomaisfeliz.org.br até o dia 2 de julho e a divulgação dos selecionados está prevista para o dia 25 de setembro de 2006 no mesmo site.

Sobre o Instituto HSBC Solidariedade

Criado em abril de 2006, o Instituto HSBC Solidariedade é o braço estratégico da instituição que cuida da área de Responsabilidade Social no Brasil. Seu trabalho é focado em projetos próprios e de terceiros, estruturados nas áreas de Educação, Meio Ambiente e ações na Comunidade, pilares da ação social da instituição em todo o mundo. Para conhecer o Instituto HSBC Solidariedade, acesse o site: www.porummundomaisfeliz.org.br

Para mais informações à imprensa:

A4 Comunicação (11) 3088.4122
Priscila Assunção priscilaassuncao@a4com.com.br
Simon Widman simonwidman@a4com.com.br
Lara Giannotti laragiannotti@a4com.com.br

HSBC Bank Brasil (11) 3847.5785/5786
Antonio Carlos Seidl aseidl@hsbc.com.br
Renata Binotto renata.binotto@hsbc.com.br