

HSBC CRIA LINHA BANCÁRIA SUSTENTÁVEL

Débito automático, extrato eletrônico e cartão de crédito geram renda para projetos sociais em todo país, em ação inédita da instituição.

O HSBC acaba de lançar três produtos e serviços bancários que contribuirão para ampliar os recursos destinados às ações sociais que a instituição promove por intermédio do recém criado Instituto HSBC Solidarietà. Por meio dessa iniciativa, quando o cliente solicitar a mudança de seu extrato impresso para o extrato eletrônico ou utilizar o débito automático no pagamento de contas, o HSBC destinará para a área social R\$ 0,25 em cada operação. Também foi criado o cartão de crédito Instituto HSBC Solidarietà, que resultará na transferência de recursos mensais ao instituto por cartão contratado.

O objetivo dos lançamentos é desenvolver produtos e serviços bancários sustentáveis, que possam ajudar projetos sociais focados na infância. Inaugurado em abril deste ano, o Instituto HSBC Solidarietà coordena as ações de Responsabilidade Social da instituição no país e investe no desenvolvimento de projetos próprios e de terceiros, ambos estruturados nas áreas de Educação, Meio Ambiente e ações na Comunidade, pilares da ação do Grupo em todo mundo.

A partir do mês de maio, o HSBC investirá R\$ 7 milhões em uma campanha institucional de marketing com peças que estimularão o uso dos novos produtos e serviços sustentáveis ao apresentar os benefícios gerados pela prática do débito automático e do extrato eletrônico. Além de auxiliarem na preservação dos recursos naturais ao reduzirem os impactos ambientais, com o consumo consciente de papel, energia elétrica e impressão química, também contribuirão com o Instituto HSBC Solidarietà. O HSBC fará sua parte ao reverter R\$ 0,25 por cada transação dos referidos serviços. Ou seja, os clientes que aderirem à campanha colaborarão financeiramente, sem nenhum gasto extra, com as causas sociais no país e, ao mesmo tempo, ajudarão a conservar o meio ambiente.

A terceira iniciativa apresentada na campanha é a criação do cartão de crédito Instituto HSBC Solidarietà, usado exclusivamente como instrumento social. Com anuidade gratuita –isenta pelo HSBC– o cliente escolhe pagar R\$ 10, R\$ 20 ou R\$ 30 mensais, que serão revertidos integralmente para o Instituto. Além da contribuição feita pelo titular do cartão na fatura mensal, o HSBC também repassará o equivalente à metade da receita obtida pelas compras dos usuários para o Instituto. Quanto mais o cartão for usado, maior será a contribuição para o Instituto.

O cartão pode ser solicitado por correntistas ou não do HSBC, nas agências bancárias, pela internet (www.hsbc.com.br) ou pelo Phone Centre. Estará disponível nas bandeiras American Express, Visa ou Mastercard. Cada titular poderá solicitar até cinco cartões adicionais, todos isentos de anuidade e com seguro gratuito contra perda e roubo.

Sobre o Instituto HSBC Solidarietà:

Criado em abril de 2006, o Instituto HSBC Solidariedade é o braço estratégico da instituição que cuida da área de Responsabilidade Social no Brasil. Seu trabalho é focado em projetos próprios e de terceiros, estruturados nas áreas de Educação, Meio Ambiente e ações na Comunidade, pilares da ação social da instituição em todo o mundo. Para conhecer o Instituto HSBC Solidariedade, acesse o site: www.porummundomaisfeliz.org.br

Para mais informações:

A4 Comunicação (11) 3088.4122

Mai Carvalho

Priscila Assunção priscilaassuncao@a4com.com.br

HSBC Bank Brasil (11) 38475785/5786

Antonio Carlos Seidl aseidl@hsbc.com.br

Renata Binotto renata.binotto@hsbc.com.br