

Michael Geoghegan, presidente mundial do HSBC, apresenta balanço do primeiro ano do Instituto HSBC Solidariedade, novo produto sustentável e campanha institucional de Responsabilidade Social

O principal executivo do HSBC, Michael Geoghegan, chega ao país para comandar hoje, 10 de Abril, uma solenidade no Instituto HSBC Solidariedade, braço estratégico do investimento social do grupo no Brasil. Geoghegan apresentará a nova sede e os resultados do primeiro ano de atuação do Instituto, que atingiu a marca inédita de 2 milhões de pessoas beneficiadas em todo país, com investimento de R\$16 milhões, em 2006. Na ocasião, o presidente mundial discorrerá também sobre os próximos passos do Instituto, que contarão com campanha institucional de Responsabilidade Corporativa e novo produto social, o TC Solidariedade.

Segundo Geoghegan, os resultados do Instituto refletem positivamente a atuação do país no desenvolvimento de práticas, produtos e serviços sustentáveis, que priorizam a participação social e ambiental da instituição. “Contamos com mais de 1 milhão de pessoas, entre colaboradores, clientes e parceiros, que beneficiaram outras duas milhões através do Instituto. Isso demonstra como o banco e os indivíduos no Brasil estão conscientes de seu papel na construção do futuro da sociedade,” , diz Geoghegan.

Os próximos passos, segundo o executivo, são de conscientizar ainda mais a sociedade e dividir com ela os resultados conquistados, para que aumente a percepção de sua capacidade transformadora. Esse trabalho será feito por uma ampla campanha publicitária do Instituto HSBC Solidariedade, com veiculação de abrangência nacional e início previsto para 16 de abril.

Outro assunto, que merece grande destaque do presidente mundial, é a criação de produtos sociais. Segundo Geoghegan, o sucesso empresarial e o desenvolvimento sustentável estão intrinsecamente relacionados. “Estamos trabalhando em todo mundo para oferecer cada vez mais produtos que possibilitem aos nossos clientes seu uso consciente, como é o novo **TC Solidariedade**”, afirma Geoghegan. O novo título de capitalização estará a disposição a partir de 15 abril, em todas as agências do HSBC Bank Brasil.

Todas as ações desenvolvidas pelo HSBC e pelo Instituto HSBC Solidariedade seguem a adoção de práticas de gestão, norteadas pelos princípios da transparência; da equidade; da prestação de contas e da responsabilidade corporativa, que disciplinam o processo decisório e as relações entre todos os participantes, direta ou indiretamente.

Balanço Instituto HSBC Solidariedade e nova Sede

O Instituto HSBC Solidariedade completa neste mês de Abril seu primeiro ano de atuação no Brasil, de casa nova. O crescimento das ações sociais do grupo garantiu um novo espaço, mais amplo e adequado – a nova sede * - que conta hoje com uma equipe de mais de 20 colaboradores.

Com presença nacional, o Instituto HSBC Solidariedade investiu, em 2006, R\$16 milhões direcionados a 177 projetos sociais, com 110 mil beneficiados e suas famílias,

que somados ao trabalho em parceria com a Pastoral da Criança atingiu a marca de dois milhões de beneficiados. Estas iniciativas, voltadas para projetos de meio ambiente, de educação, inclusão social e apoio à criança e ao adolescente foram desenvolvidas com o apoio de uma rede de um milhão de clientes, colaboradores e parceiros, por meio de produtos solidários.

TC Solidarietàade

O título de capitalização é uma forma de guardar dinheiro que conta com o elemento surpresa dos sorteios. A novidade do TC Solidarietàade fica, no entanto, com o fato de que parte de sua arrecadação – 1% do valor do total do título - ser repassada para o Instituto HSBC Solidarietàade. O produto, que entra no mercado a partir de 15 de abril, terá opções de R\$300,00 / R\$600,00/ R\$900,00 e R\$1.200,00 e é uma forma pró-ativa dos clientes ajudarem nas ações sociais da instituição.

Com o TC Solidarietàade, o cliente concorre durante 50 meses, a um prêmio mensal de 100 vezes o valor do título e dois super prêmios de 1.000 vezes o valor pago, nos meses de julho. No final do período o cliente recebe de volta o valor pago corrigido pela TR.

Outros Produtos Sociais do HSBC

Cartão Instituto HSBC Solidarietàade - O HSBC isenta o cliente da anuidade do cartão de crédito e seu titular faz uma contribuição de R\$10,00, R\$20,00 ou R\$30,00 reais mensais para o Instituto HSBC Solidarietàade.

FIC DI Ação Social - Fundo DI que tem 50% de sua taxa de administração direcionada para o Instituto HSBC Solidarietàade. A cada R\$50 mil obtidos por meio da taxa de administração, R\$25 mil é repassado para uma instituição filantrópica.

FIA HSBC Sustentabilidade Empresarial - Fundo de investimento atrelado ao Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE). O ISE é composto por ações de empresas selecionadas por sua responsabilidade em questões sócio-ambientais e de governança corporativa.

Débito Automático – Para conta cadastrada no débito Automático, o HSBC repassa R\$0,25 para o Instituto HSBC Solidarietàade

Extrato Virtual- Cada cliente que optar por consultar seu extrato mensal pela internet o HSBC repassa R\$0,25/ mês para o Instituto HSBC Solidarietàade

Instituto HSBC Solidariedade: transformando vidas e lugares por um mundo mais feliz.

Para mais informações visite o site: www.porummundomaisfeliz.org.br

*Nova sede Instituto HSBC Solidariedade

Rua Vicente Machado, 2100.

Batel, Curitiba, PR CEP 80.440-020

Telefone: 41-3270-8402

hsbc.solidariedade@hsbc.com.br

Nota aos editores:

1. HSBC Bank Brasil

O HSBC Bank Brasil S.A. é uma subsidiária integral da HSBC Holdings, um dos maiores conglomerados financeiros do mundo. Com sede em Londres, o Grupo HSBC atua em 82 países das Américas, Europa, Ásia, Oriente Médio e Oceania. Em 31 de dezembro de 2006 somava ativos totais de US\$ 1,86 trilhão.

Assessoria de Imprensa HSBC

Antonio Carlos Seidl/Renata Binotto/Priscila Assunção

Av. Brigadeiro Faria Lima, 3064 - 7º andar - Itaim Bibi - São Paulo - SP - 01451-000

Tel.: (11) 3847-5785/5786 - Fax: (11) 3847-5790 - imprensa@hsbc.com.br