

## **HSBC APRESENTA PRIMEIRO RELATÓRIO SOCIAL DA INSTITUIÇÃO**

O HSBC Bank Brasil lança seu primeiro balanço social para divulgar as suas atividades na área de responsabilidade social e sustentabilidade. Baseado nos indicadores Ethos de Governança Corporativa, o relatório é uma forma transparente de prestar contas das ações e apresentar aos colaboradores, parceiros, investidores e acionistas o programa de ações sociais do banco, seus valores, princípios éticos e comportamento com os públicos. O documento traz também o Demonstrativo de Valor Agregado – DVA – que esclarece a preocupação da instituição com a Educação, Meio Ambiente e Comunidade.

O HSBC acredita que um banco deve assumir um compromisso ético com a sociedade e com todos os públicos com os quais se relaciona. Por intermédio de sua capacidade de geração de riqueza deve contribuir para o desenvolvimento econômico e social da sociedade em que está inserido. Como terceira maior instituição financeira do mundo, o HSBC busca seu sucesso embasado em três pilares: social, ambiental e econômico.

O lançamento do balanço social representa também o alinhamento com o posicionamento global do grupo, referência em responsabilidade corporativa e sustentabilidade no sistema financeiro mundial. Essas diretrizes deram o HSBC Group o quarto lugar geral e o primeiro entre empresas financeiras no ranking de responsabilidade social da renomada revista de negócios norte-americana "Fortune", em 2005. A instituição também se destaca no estudo realizado pela WWF e BankTrank – uma coalizão de mais de 200 ONGs –, lançado em Davos, que analisou a performance de 39 bancos em todo o mundo em relação a políticas e práticas sociais e ambientais. O HSBC foi considerado um dos dois bancos mais efetivos do mundo em Responsabilidade Social, tendo conquistado essa performance por práticas que produzem benefícios sociais e ambientais objetivos, principalmente pela sua aderência e compromisso seguido na prática com os Princípios do Equador.

No Brasil, o HSBC investiu, em 2005, mais de R\$ 6 milhões na área, seja por ações e projetos próprios ou pelo apoio a iniciativas de terceiros. Foram apoiados 109 projetos, beneficiando diretamente 11.775 pessoas. Dentro de seus princípios de sustentabilidade, lançou produtos bancários socialmente responsáveis. Criados em 2005, esses produtos incluem o HSBC Sustentabilidade Empresarial – um fundo de investimento atrelado ao Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa) –, e o cartão HSBC Solidariedade. Primeiro cartão de crédito usado exclusivamente como instrumento social no país, já proporcionou uma doação direta de R\$ 328 mil para a Pastoral da Criança, resultado da entrada de 51 mil cartões no mercado em apenas três meses de atuação. Para 2006, a meta é chegar aos R\$ 5 milhões no ano.

Para saber mais sobre as ações do HSBC em responsabilidade Social, visite:  
<http://www.hsbc.com.br>

**Para mais informação:**  
**A4 Comunicação tel. (11) 30884122**  
**Mai Carvalho**  
**Priscila Assunção [priscilaassuncao@a4com.com.br](mailto:priscilaassuncao@a4com.com.br)**

**Assessoria de Imprensa HSBC**

**Antonio Carlos Seidl/Renata Binotto**  
Av. Brigadeiro Faria Lima, 3064 – 7º andar - Itaim Bibi - São Paulo - SP - 01451-000  
Tel.: (11) 3847-5785/3786 - Fax: (11) 3847-5790 - [imprensa@hsbc.com.br](mailto:imprensa@hsbc.com.br)