

HSBC dá início às atividades do Instituto Solidariedade e apresenta primeiro relatório social da instituição

Michael Geoghegan, futuro CEO mundial do HSBC, participa da solenidade das ações de responsabilidade social

Nesta sexta-feira, 31 de março, o HSBC Bank Brasil dá início às atividades do Instituto HSBC Solidariedade, novo braço estratégico do Grupo, e apresenta também seu primeiro relatório social, ferramenta que torna públicas as ações sociais desenvolvidas pela instituição. A presença na solenidade de Michael Geoghegan, que assume em maio o cargo de CEO da holding do Grupo HSBC, confirma que serão mantidas as diretrizes do Grupo em relação às ações de Responsabilidade Social. Essa prática levou o HSBC a conquistar, em 2005, o quarto lugar entre todas as empresas e o primeiro entre bancos no ranking das empresas mais efetivas do mundo em Governança Corporativa, elaborado pela respeitada revista de negócios norte-americana "Fortune".

A atuação do Instituto seguirá a orientação do Comitê de Responsabilidade Social do HSBC Bank Brasil e terá gestão própria, focada em projetos estruturados nas áreas de Educação, Meio Ambiente e ações na Comunidade, pilares da ação social da instituição em todo o mundo. Sua criação surgiu da necessidade de profissionalizar ainda mais a ação de investimento social que vinha sendo feita e que crescia vertiginosamente. Outro objetivo a ser perseguido com a iniciativa é que o novo Instituto contribua para que os recursos sociais, gerados direta e indiretamente pelo banco, possibilite que a área tenha uma fonte própria de recursos para o custeio de suas atividades.

Balanço Social

Baseado nos indicadores Ethos de Governança Corporativa, o primeiro Balanço Social é outra inovação promovida nessa área pelo HSBC. O relatório é uma forma transparente de prestar contas de suas ações e apresentar aos colaboradores, parceiros, investidores e acionistas o programa de ações sociais da instituição, seus valores, princípios éticos e comportamento com os públicos. O documento trará também o Demonstrativo de Valor Agregado DVA que esclarece a preocupação da instituição com a Educação, Meio Ambiente e Comunidade.

Helio Duarte, diretor-executivo de Relações Institucionais do HSBC Bank Brasil e presidente designado do Instituto HSBC Solidariedade, diz que o crescimento do HSBC no Brasil vai possibilitar o aumento de sua atuação na área social. Ele afirmou que a criação do Instituto e a publicação do balanço social vão ajudar nessa missão. "O Instituto reforçará esse trabalho e trará a transparência que essa atividade precisa", disse.

Assessoria de Imprensa HSBC

Antonio Carlos Seidl/Renata Binotto

Av. Brigadeiro Faria Lima, 3064 – 7º andar - Itaim Bibi - São Paulo - SP - 01451-000
Tel.: (11) 3847-5785/3786 - Fax: (11) 3847-5790 - imprensa@hsbc.com.br

No Brasil, o HSBC investiu em 2005 mais de R\$ 6.5 milhões na área social, seja por ações e projetos próprios ou pelo apoio a iniciativas de terceiros. Foram apoiados 109 projetos, beneficiando diretamente 11.775 pessoas.

Dentro de seus princípios de sustentabilidade, o HSBC lançou produtos bancários socialmente responsáveis. Criados em 2005, esses produtos incluem o HSBC Sustentabilidade Empresarial um fundo de investimento atrelado ao Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa), e o cartão HSBC Solidariedade primeiro cartão de crédito do país usado exclusivamente como instrumento social. O cartão de crédito já proporcionou uma doação direta de R\$ 328 mil para a Pastoral da Criança, resultado da entrada de 51 mil cartões no mercado em apenas três meses de atuação. Para 2006, a meta é chegar aos R\$ 5 milhões no ano.

Para saber mais sobre a as ações do HSBC em responsabilidade Social, visite: www.hsbc.com.br

Para mais informações: A4 Comunicação (11) 3088.4122
Mai Carvalho
Priscila Assunção priscilaassuncao@a4com.com.br

Press release